

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO AM

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady posługiwania się serwisem internetowym **www.akademiamistrzow.com.pl**, którego właścicielem jest Dariusz Zieliński prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą **Akademia Mistrzów im. Z. Czajkowskiego Dariusz Zieliński** z siedzibą w Chorzowie ul. J. Grzędziela 24.
2. Informacje o usługach podane na stronie internetowej Sklepu, w szczególności ich opisy oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art.71 Kodeksu Cywilnego.
3. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin, Klient wyraża zgodę na jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania, od chwili rozpoczęcia korzystania z serwisu.
4. Właściciel Sklepu nieodpłatnie udostępnia Klientowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Internetowego. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez Klienta poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Sklepu.

## II. DEFINICJE:

1. **Właściciel Sklepu, AM** - Dariusz Zieliński, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Akademia Mistrzów im. Z. Czajkowskiego Dariusz Zieliński z siedzibą w Chorzowie, pod adresem: ul. J. Grzędziela 24, 41-503 Chorzów, NIP: 6341641223, REGON: 273691099 **zwaną w skrócie AM**,
2. **Klient, Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, zamawiająca produkty i/lub usługi wskazane w Formularzu zgłoszeniowym.
3. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży usługi zawarta między klientem a właścicielem sklepu za pośrednictwem serwisu internetowego sklepu.
4. **Regulamin**- niniejszy regulamin zawierający zbiór zasad regulujących stosunek prawny właściciela sklepu oraz klienta wraz ze wszystkimi załącznikami, w tym w szczególności „Polityką Prywatności”, będący integralną częścią Formularza zamówienia.
5. **Usługa, Wydarzenie** – usługi prezentowane w ramach sklepu, przeznaczone do sprzedaży, w szczególności kursy i sesje coachingowe.
6. **Sklep internetowy, Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <http://www.akademiamistrzow.com.pl>, za którego pośrednictwem Klient może dokonać zakupów określonych usług.
7. **Serwis internetowy** – Serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem [www.akademiamistrzow.com.pl](http://www.akademiamistrzow.com.pl).
8. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na stronie internetowej [www.akademiamistrzow.com.pl](http://www.akademiamistrzow.com.pl), umożliwiający złożenie zamówienia.
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli klienta, stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży usługi ze sprzedawcą.

## III. ZASADY UCZESTNICTWA W WYDARZENIACH

1. Uczestnicy wszystkich kursów i coachingów organizowanych przez AM oświadczają, że nie będą ich nagrywać, reprodukować, utrwalać lub rozpowszechniać w jakiegokolwiek formie. Wszystkie materiały szkoleniowe stanowią własność intelektualną ich twórców, są chronione prawem autorskim i udostępniane uczestnikom jedynie do użytku prywatnego. Materiały szkoleniowe nie mogą być sprzedawane, odsprzedawane lub udostępniane publicznie osobom niebiorącym udziału w kursach lub coachingach. AM zastrzega sobie prawo do produkcji, reprodukcji i obróbki filmów wideo, nagrań audio, zdjęć, publikacji oraz jakichkolwiek innych materiałów związanych z prowadzonymi przez nią kursami lub coachingami.
2. Uczestnicy wszystkich kursów i coachingów organizowanych przez AM oświadczają, że wyrażają zgodę na utrwalanie ich wizerunku lub głosu, a w szczególności ich nagrywanie i fotografowanie oraz późniejszą publikację zdjęć, nagrań audio/video z kursów lub coachingów, oraz na użycie ich imienia, wizerunku, głosu i oświadczają, że nie będą mieli żadnych roszczeń z tym związanych.

3. AM będzie wykorzystywać zdjęcia, nagrania audio/video oraz inne materiały zawierające imię, wizerunek, podobieństwo lub głos uczestników jedynie w celach promocyjnych, marketingowych, wizerunkowych lub w celu przygotowania kursów i coachingów.
6. AM nie jest w żaden sposób odpowiedzialna za nieuprawnione posługiwanie się lub wykorzystanie logotypu jej firmy, treści publikacji, produktów edukacyjnych, danych pracowników i trenerów firmy przez osoby trzecie do ich własnych celów.
7. Promocje organizowane przez AM, rabaty lojalnościowe oraz zniżki pakietowe nie mogą być ze sobą łączone.
8. Uczestnicy, którzy ukończyli lat 14, lecz nie ukończyli 18 roku życia, mogą wziąć udział w kursach lub coachingach organizowanych przez AM wyłącznie za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów.
9. Osoby biorące udział w kursie lub coachingu oświadczają, że nie będą zgłaszać żadnych roszczeń w stosunku do kursów, coachingów lub materiałów z nich pochodzących.
10. W przypadku zakupu kursu na rzecz osoby trzeciej Klient jest zobowiązany poinformować tę osobę o postanowieniach Umowy, Regulaminu i szczegółach zakupionego kursu. Akceptując Regulamin, Klient oświadcza, że poinformował o treści Regulaminu osobę trzecią, uzyskując jej akceptację, w tym zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku osoby trzeciej uczestniczącej w szkoleniu, zgodnie z ust. 4.
11. Klient uprawniony jest do zmiany terminu w kursie na inny bez jakichkolwiek opłat, pod warunkiem, że zmiana taka zostanie zgłoszona Właścicielowi Sklepu na adres e-mail [biuro@akademiamistrzow.com.pl](mailto:biuro@akademiamistrzow.com.pl) nie później niż na 14 dni przed pierwotnym (oryginalnym) terminem świadczenia Usługi.
12. Przeniesienie terminu uzależnione jest od posiadania przez AM wolnych miejsc na kurs w nowym terminie.
13. W przypadku braku dodatkowych terminów danego kursu istnieje możliwość zmiany zakupionego kursu na inny dostępny w aktualnej ofercie AM, pod warunkiem wyrównania różnicy w cenach przez klienta. Nadpłaty wynikające z zakupionych wcześniej kursów nie będą zwracane. O tym, czy dany przypadek jest uzasadniony, decyduje AM.
14. AM może odwołać kurs z powodów niezawinionych przez AM oraz z powodu wystąpienia siły wyższej, w tym choroby prowadzącego, zawiadamiając o tym Klienta za pomocą poczty elektronicznej. W przypadku, o którym mowa powyżej, Klient jest uprawniony do odstąpienia od Umowy w części dotyczącej odwołanego Wydarzenia oraz do żądania zwrotu kwoty wpłaconej za odwołane Wydarzenie w terminie trzydziestu (30) dni od chwili zawiadomienia o odwołaniu Wydarzenia.
15. AM zastrzega sobie prawo, zmiany daty, czasu, oraz miejsca Wydarzenia. W przypadku znaczących zmian cech Wydarzenia wskazanych w Formularzu Klient może odstąpić od umowy w części dotyczącej zmienianych usług.
16. AM nie ponosi żadnej odpowiedzialności za straty poniesione przez Klientów związane z przełożeniem bądź odwołaniem Wydarzenia powstałych z powodów niezawinionych przez AM lub wskutek działania siły wyższej.
17. Przeniesienie prawa do skorzystania z zakupionego Wydarzenia na wskazaną osobę, możliwe jest pod warunkiem powiadomienia AM najpóźniej na 14 dni robocze przed planowanym terminem Wydarzenia za pomocą poczty elektronicznej, na adres [biuro@akademiamistrzow.com.pl](mailto:biuro@akademiamistrzow.com.pl).
18. Powiadomienie, o którym mowa w pkt. 17 powinno zawierać:
  - a) imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby chcącej przenieść prawa na inną osobę,
  - b) planowany termin wydarzenia,
  - c) imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail osoby, na którą przenoszone są prawa.
19. AM zastrzega sobie prawo uwzględnienia powiadomienia dokonanego z naruszeniem terminu określonego w niniejszym postanowieniu. Uwzględnienie powiadomienia dokonanego z naruszeniem terminu zależy jedynie od woli AM i nie wymaga uzasadnienia.
20. Nieobecności na szkoleniu lub sesji coachingowej, bez uprzedniej zmiany terminu, powoduje przepadnięcie Usługi.
21. Jeśli Klient nie poinformuje AM o swojej nieobecności na szkoleniu lub sesji coachingowej, jego bilet przepada.

#### **IV. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY**

1. Klient oświadcza, że zapoznał się z Formularzem oraz Regulaminem i przyjmuje do wiadomości,

że wspólnie stanowią one Umowę pomiędzy Klientem a AM.

2. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonej Usługi na warunkach podanych w jego opisie.
3. Cena Usługi uwidoczniiona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera podatek VAT.
4. Cena Usługi uwidoczniiona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Usług po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
5. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień ([www.akademiamistrzow.com.pl](http://www.akademiamistrzow.com.pl)) – 24 godziny na dobę przez cały rok.
6. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie, jednocześnie przyjmując Zamówienie, co powoduje związanie Klienta z jego Zamówieniem.
7. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, potwierdzającej otrzymanie oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji, zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
8. Każda Umowa Sprzedaży zostanie potwierdzona dowodem zakupu (faktura VAT lub paragon).
9. Umowa zawierana jest pod warunkiem rozwiązującym zapłaty ceny, co oznacza, że w przypadku braku zapłaty umowa ulega rozwiązaniu.
10. Dokonanie zapłaty w pełnej wysokości, wskazanej w Formularzu lub opłacenie rat zgodnie z określonym ich harmonogramem, upoważnia Klienta do otrzymania Usług wskazanych w Formularzu.
11. Dokonywanie opłat w systemie ratalnym możliwe jest po uprzednim uzgodnieniu z AM. Niezbędnym warunkiem umożliwiającym rozłożenie płatności na raty jest zaakceptowanie Regulaminu, w tym dat spłat poszczególnych rat.
12. Dokonywanie opłat w systemie ratalnym wiąże się z poniesieniem przez Klienta dodatkowej opłaty w wysokości 5% zamówienia, która doliczana jest proporcjonalnie do każdej raty.
13. Spłata ostatniej raty powinna nastąpić najpóźniej przed planowanym terminem ostatniego wydarzenia, w którym Klient weźmie udział.
14. W razie niewywiązania się z obowiązku płatności którejkolwiek z rat w terminie wymagalności, całość pozostałej do uiszczenia kwoty staje się wymagalna w pierwszym dniu następującym po dniu płatności raty określonym w formularzu.
15. Płatność za usługi AM może być dokonana w formie:
  - a) gotówkowej, bezpośrednio w siedzibie AM,
  - b) przelewem bankowym,
  - c) przelewem internetowym za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatności.
16. Płatności z tytułu wykonania niniejszej Umowy powinny być dokonane w formie i w sposób wskazany w Formularzu przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia.
17. Właściciel Sklepu zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów i Usług prezentowanych na stronach internetowych Sklepu, wycofywania oraz wprowadzania nowych Towarów lub Usług, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa powyżej.

## **V. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Po złożeniu i opłaceniu zamówienia Klientowi przysługuje 14 dni na rezygnację z Usługi bez podania przyczyny. Prawo to nie przysługuje w przypadku, gdy Usługa zostanie wykonana przed upływem 14 dni od daty jej opłacenia za zgodą Użytkownika.
2. Skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy wymaga poinformowania AM na adres poczty elektronicznej [biuro@akademiamistrzow.com.pl](mailto:biuro@akademiamistrzow.com.pl) o odstąpieniu od Umowy zakupu Usługi wymienionej w niniejszej Umowie.
3. AM niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy za pomocą poczty elektronicznej.
4. W przypadku odstąpienia od umowy AM zwróci Klientowi wpłaconą kwotę w ciągu czternastu dni (14 dni) od dnia otrzymania odstąpienia.
5. W przypadku nieuczestniczenia w zakupionym Wydarzeniu, które się odbyło w terminie zakupionym przez Klienta, Klient traci możliwość wzięcia udziału w tym Wydarzeniu, chociażby AM organizowało nowe Wydarzenie. AM nie jest przy tym zobowiązane do zwrotu żadnej kwoty zgłoszonym uczestnikom.

## **VI. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA.**

1. Prawa własności intelektualnej wykorzystywane podczas lub w związku z Usługą, są własnością AM i nie są przenoszone na Klienta.
2. Materiały przekazane lub udostępnione Klientowi mogą być przez niego wykorzystywane wyłącznie do użytku osobistego w celach edukacyjnych i szkoleniowych. Klient nie ma prawa powielać materiałów oraz przekazywać materiałów ani żadnych innych przedmiotów stanowiących własność intelektualną AM osobom trzecim.
3. Klient nie jest uprawniony do rejestrowania lub utrwalania przebiegu usługi za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk i obraz.
4. Klient może robić zdjęcia w czasie Wydarzeń, w których sam uczestniczy. Zdjęcia te Klient może wykorzystywać tylko w celach prywatnych. W szczególności zaś Klient nie może wykorzystywać zrobionych zdjęć w celach komercyjnych.
5. Jakikolwiek wykorzystywanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody AM, któregośkolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony [www.akademiamistrzow.com.pl](http://www.akademiamistrzow.com.pl), stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego AM i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

## **VII. REKLAMACJE**

1. Właściciel Sklepu podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania serwisu Sklepu Internetowego i zobowiązuje się do usuwania na bieżąco wszelkich nieprawidłowości w jego funkcjonowaniu, zgłaszanych przez Klientów.
2. Klient może poinformować Właściciela Sklepu o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu poprzez wysłanie informacji na adres e-mail [biuro@akademiamistrzow.com.pl](mailto:biuro@akademiamistrzow.com.pl), podając swoje imię, nazwisko, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem serwisu Sklepu.
3. W przypadku, gdy Klient uważa, że sposób realizacji usługi nie jest zgodny z umową lub też ma inne zastrzeżenia dotyczące sposobu wykonania usługi, ma on prawo do złożenia reklamacji.
4. Reklamacje należy zgłaszać w formie mailowej na adres: [biuro@akademiamistrzow.com.pl](mailto:biuro@akademiamistrzow.com.pl) w terminie 14 dni od dnia wykonania Usługi lub też od dnia, w którym zgodnie z umową stron Usługa miała być wykonana.
5. Reklamacja winna zawierać oznaczenie Klienta: imię i nazwisko, dane Usługi, którego dotyczy umowa oraz opis zastrzeżeń co do sposobu wykonania Usługi.
6. Reklamacje będą rozpoznawane w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W tym terminie do Klienta zostanie wysłany e-mail zwrotny zawierający odpowiedź na złożoną przez niego reklamację.

## **VIII. WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z serwisu Użytkownicy powinni dysponować:
  - a) urządzeniem mającym dostęp do sieci internetowej;
  - b) poprawnie skonfigurowaną przeglądarkę internetową Chrome w wersji nie niższej niż 39, Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 34, Opera 26 lub Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 11, lub innej z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”, w której poprawnie będzie wyświetlał się i działał formularz zamówienia.
2. W przypadku, gdy Użytkownik zamierza dokonać zakupu Usługi drogą elektroniczną, konieczne jest dysponowanie przez niego dostępem do konta poczty elektronicznej.
3. W przypadku niespełniania przez komputer Użytkownika parametrów technicznych opisanych powyżej serwis lub poszczególne jego elementy mogą nie działać prawidłowo.
4. Właściciel stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze strony internetowej Sklepu, zapisywane są przez serwer Właściciela na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie strony internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Właściciel wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze strony

internetowej Sklepu.

- AM oświadcza, że publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci internetowej. AM nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w żadnej formie Hasła.
- Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes AM.

## **IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- Właściciel Sklepu jako administrator danych osobowych zobowiązuje się podjąć wszelkie konieczne środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w celu zapewnienia bezpieczeństwa wszystkich danych i treści przekazywanych przez Klienta w związku z korzystaniem przez niego ze Sklepu internetowego.
- AM nie sprzedaje i nie udostępnia osobom trzecim danych personalnych czy adresowych klientów.
- Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów zawiera Polityka Prywatności znajdująca się na stronie Sklepu.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- Klient, korzystając ze Sklepu, zobowiązany jest w szczególności do:
  - niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w tym w szczególności treści obraźliwych lub wulgarnych, nawołujących do przemocy lub innych działań sprzecznych z prawem, lub dobrymi obyczajami, albo które naruszają dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i niezakłócający jego funkcjonowania, a także w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów Sklepu,
  - niewykorzystywania Sklepu do przesyłania lub zamieszczania w ramach Sklepu niezamówionej Informacji Handlowej (spamu),
  - korzystania z wszelkich treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu wyłącznie dla swojego osobistego użytku,
  - korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem, właściwymi przepisami prawa oraz ogólnymi zasadami korzystania z Internetu (netykietą).
- Zdjęcia oraz wszelkie pozostałe materiały (w tym teksty, nagrania, grafiki, logotypy) zamieszczone na stronie Sklepu są własnością Właściciela Sklepu lub zostały użyte przez niego za zgodą ich właścicieli. Wykorzystywanie ich w celach komercyjnych bez zgody Właściciela jest nielegalne i zabronione zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006, Nr 90, poz. 631).
- W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
- AM nie gwarantuje rezultatów skorzystania przez Klienta z usług oraz nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek następstwa podejmowanych przez Klienta działań będących efektem wykorzystania informacji prezentowanych w ramach usług w żadnych okolicznościach, jak również za skutki podjętych na podstawie decyzji.
- W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu.
- Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.02.2017 r.